МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области
Администрация муниципального образования "Сенгилеевский район"
Ульяновской области
МОУ Елаурская СШ имени Героя Советского Союза А.П. Дмитриева

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
На педагогическом совете школы	Замдиректор по УВР	Директор
Протокол №1 от «31» августа 2023 г.	Конюхова Н.В. Протокол №1 от «31» августа 2023 г.	Разубаев М.А. Приказ №105-О от «31» августа 2023 г.

Разубаев Михаил Алексеевич

Подписано цифровой подписью: Разубаев Михаил Алексеевич
Дата: 2023.10.24 09:58:23 +04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности
для обучающихся 10 класса

«Основы предпринимательской деятельности»
направление: общеинтеллектуальное

Елаур 2023

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

Раздел 3. Финансовая грамотность

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

Раздел 4. Структура предприятия

Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

Раздел 5. Предприимчивость

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая.

Раздел 6. История предпринимательства

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

Раздел 7. Бизнес-модели

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое МЛМ — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании МЛМ-бизнеса самые популярные.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

Раздел 10. Командообразование

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих

Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ.

Учебно-тематический план

10 класс

№	Наименование тем	Количество часов	
		Всего	Аудит. занятия

			Лекции	Практич. занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	3	1	2
9	Маркетинг и продвижение	2	1	1
10	Командообразование	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	3	3	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
13	Занятия для итоговой аттестации	2	2	
14	Резервное время	1	1	
	Итого	**35**	**26**	**9**

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практический кейс на развитие креативности	2
2	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»	2
8	Ситуационный кейс «SWOT-анализ»	2
9	Экскурсия в рекламное агентство	1
10	Подготовка к защите проектов	2
	Итого	**9**

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
	Тема 1. Творческое и креативное мышление	**4**		
1	Инновации, творчество, креатив	1		
2	Суть творческого процесса	1		
3 - 4	Практический кейс на развитие креативности	2		
	Тема 2. Гибкие навыки (Soft skills)	**4**		
5	Навыки продаж	1		
6	Навыки презентации	1		
7 - 8	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»	2		
	Тема 3. Финансовая грамотность	**2**		
9	Что такое акции и облигации	1		
10	Доходность и риски	1		
	Тема 4. Структура предприятия	**2**		
11	Структура отдела продаж	1		
12	Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж	1		
	Тема 5. Предприимчивость	**2**		
13	Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель	1		
14	Основные функции руководящей деятельности	1		
	Тема 6. История предпринимательства	**2**		
15	История предпринимательства Симбирска-Ульяновска	1		
16	Кейсы ульяновских компаний	1		
	Тема 7. Бизнес-модели	**2**		
17	Сетевая модель бизнеса	1		
18	Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга	1		
	Тема 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	**3**		

19	Важные этапы анализа рынка	1		
20 - 21	Ситуационный кейс «SWOT-анализ»	2		
	Тема 9. Маркетинг и продвижение	**2**		
22	Принципы и функции PR	1		
23	Экскурсия в рекламное агентство	1		
	Тема 10. Командообразование	**4**		
24	Этапы формирования команды	1		
25	Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника	1		
26 - 27	Подготовка к защите проектов	2		
	Тема 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих	**3**		
28	Налоговая система	1		
29	Основные постулаты теории налогообложения	1		
30	Фискальная функция налогов	1		
	Тема 12. Юридические вопросы для начинающих	**2**		
31	Трудовые отношения в законодательстве	1		
32	Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ	1		
	Занятия для итоговой аттестации	**2**		
33 - 34	Занятия для итоговой аттестации	2		
	Итого	**34**		